

中国百货商业协会

关于征集“零售营销及数字化创新案例”的通知

各会员单位及相关企业：

在过去的三年中，大部分零售企业的销售规模和利润水平不同程度下降，但同时零售业也表现出极大韧性，广大企业深化挖潜，锐意创新，借助数字和全渠道手段，开展丰富多彩的营销活动，不断拓宽销售渠道，改善消费体验。

为了展示企业的优秀营销和数字化创新案例，推进企业转型发展，协会持续开展优秀案例征集活动。具体通知如下：

一、 案例分类

分为三类，即营销和数字化案例，包括零售商/品牌商的“经营实践案例”和服务商的“解决方案”。前者由零售商/品牌商填报，突出实践探索和积极成果；后者由服务商填报，突出解决方案的可执行和可用性。

案例分类	经营实践	解决方案
守正出新--营销创新案例	零售商/品牌商 填报	服务商填报
经营有数--数字化创新案例		

二、 填报要求

案例以企业自报为主，需认真填写相关描述，要求文字精炼，要点清晰，内容客观、完整。材料中，涉及到经营场景的，请附实景照片（具体要求见附件）。

填报截止时间为3月6日。优秀案例将在3.28-30日“第20届百货零售行业年会暨商业创新峰会”上公布，并通过协会自媒体和外部媒体进行广泛宣传。

其中涉及导购和会员营销的优秀案例，将在6月中旬的零售营销大会上公布和分享。

三、 联络方式

联系人:史女士 电话/微信: 18600906655 E-mail: 446880826@qq.com



附件：

零售营销及数字化优秀案例申报表
(零售商和服务商均可填写)

案例类别	☐ 营销案例 ☐ 数字化案例		
企业全称			
联系人		职务/部门	
办公电话		手机	
电子邮箱		微信号	
通信地址			
案例名称			
企业简介： (企业介绍资料在 500 字以内)			
具体作法：请围绕以下几点表述，并配以图片 1. 公司和项目背景介绍； 2. 设计思路及实施流程； 3. 取得的主要成效。			

请填妥本表，连同照片、文字资料等，于 3 月 6 日前发至中国百货商业协会：
史女士 电话/微信：18600906655 E-mail：446880826@qq.com